

## GESTIÓN

# Las empresas vascas se adelantan al resto en la gestión de la innovación

José María Sainz de Vicuña advierte en su libro 'Innovar con éxito' sobre la confusión generalizada que existe entre innovar e I+D

► La innovación se ha convertido en los últimos tiempos en un factor imprescindible para mantener e incrementar la competitividad de las compañías. Un concepto, sin embargo, no muy claro en el seno empresarial que en muchas ocasiones se identifica con la I+D, comenta José María Sainz de Vicuña en su obra 'Innovar con éxito'.

AINARA LOZANO. Bilbao

Avalado por una trayectoria profesional de más de 30 años en el ámbito de la consultoría estratégica, José María Sainz de Vicuña alerta sobre la confusión existente entre lo que es innovación, cambio, creatividad e I+D. "Se da una concienciación general de que hay que innovar, pero hasta el momento se ha trabajado poco en este campo, no así en I+D". Y es que innovar no es sinónimo de tecnología. "Innovar es hacer cosas nuevas, de manera diferente y mejor que los demás para conseguir cambios con éxito en la organización". La receta para que constituya la clave del éxito de una organización es la conjugación de una dirección estratégica eficaz, que esté al servicio de unos objetivos concretos y que se implante a través de la creación y gestión del conocimiento. "Y, sobre todo, hay que tener claro que la clave del éxito es la aportación de valor para el cliente, es decir, lo que algunos llaman innovación en valor", añade Sainz de Vicuña. La 'innovación en valor' sólo se alcanza cuando las personas de las empresas logran alinear la innovación con la utilidad, el precio y las posiciones de coste. Por esta razón, y es ahí donde reside el gran conflicto, "la innovación sin valor tiende a basarse en la tecno-



José María Sainz de Vicuña

Presidente de SDV Consultores

**«En innovación, las empresas de la CAPV vamos por delante de otras regiones españolas»**

**«La innovación sin valor tiende a basarse en tecnología, lo que hace que vaya más allá de lo que los compradores aceptan»**

logía, en el concepto de ser pionera o futurista, lo que hace que termine yendo más allá de lo que los compradores están dispuestos a aceptar y adquirir". El también profesor de marketing de

la Universidad de Deusto y de Mondragón destaca que la gestión de la innovación no se está abordando de forma sistemática como se hace en otros procesos clave de la empresa y que, paradójicamente, "es clave para su competitividad. Como no podemos competir en precio con los países emergentes, sólo nos queda la diferenciación y la focalización como opciones estratégicas, y para ello el marketing y la innovación son las dos funciones clave de toda empresa". Pese a que, de momento, las compañías "no está gestionando muy bien" la innovación, Sainz de Vicuña admite tener la impresión de que "en la CAPV vamos por delante de otras regiones españolas". Aún quedan asignaturas pendientes que superar como la escasa existencia de equipos dedicados a ello, el fuerte dominio de las oficinas técnicas o unidades de I+D en el desarrollo de proyectos o la no implantación de sistemas de conversión de conocimiento dentro de los intentos que están efectuando las sociedades para sistematizar la innovación. Ante tal situación, el presidente de SVD Consultores aconseja, para mejorar la gestión de la innovación, acertar en la estrategia de organización, como hizo Irizar hace pocos años en el lanzamiento de su nuevo autocar. "Es totalmente recomendable constituir un equipo autónomo, donde el director del proyecto tenga un papel clave". Las necesidades que se detectan para que la innovación se encamine a buen puerto son la definición de un plan de innovación a largo plazo; establecer el proceso de innovación como proceso clave en la gestión por procesos; constituir equipos de innovación y desarrollo de producto dedicados en exclusiva; y desarrollar sistemas de selección de proyectos.

## CONGRESO

## Garapen analiza nuevas formulas que garanticen la positiva marcha de las pymes

EMPRESA XXI. Bilbao

La Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo, Garapen, analizó a principios de febrero la realidad en la que se encuentran las microempresas y las nuevas fórmulas existentes para optimizar su evolución.

Bajo el lema 'Un punto de encuentro para el compromiso con la microempresa', en el congreso participaron más de una treintena de ponentes, entre los que destacó la fundadora de The Microbusiness Research Institute, Daen Rivers Baker, el catedrático de la UCM, Juan Antonio Maroto-Acín o el director del Gabinete de Iniciativa Joven, Juan Pastor.

El congreso acogió una mesa redonda bajo el título 'Cooperación o competencia. Las grandes y las micro en la globalización', en la que trataron de arrojar luz sobre el comportamiento entre las grandes y pequeñas empresas ante la globalización. De forma paralela, se desarrolló el taller 'Buscando al mercado desesperadamente', donde Carlos Rentería de Pitty World Wide y Rosario Arruti de Nekazalturismoa expusieron sus experiencias. A esta actividad le siguió un segundo taller, impartido de la mano del responsable de Incubación de Empresas de la UPV-EHU, Juan Arrúe, junto a la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia y la Comisión Española de Ayuda al Refugiado-Euskadi.

El tema de la Sociedad de la Información también fue tratado en el encuentro, así como los diferentes respaldos que se pueden ofrecer a las microempresas. En este último aspecto, Juan Pastor, gerente del Gabinete Iniciativa Joven de Extremadura, presentó un nuevo modelo de desarrollo basado en la imaginación, creatividad e innovación, acompañado de Daniel Borrero de Xarxa Uniba, una red que congrega a cinco universidades catalanas líderes en tecnología e innovación. Su objetivo es unir a las empresas tecnológicas.

## e-XPOLÓGISTICA

### LA LOGÍSTICA

AL SERVICIO DE LA EMPRESA

- Seminarios compactos.
- El funcionamiento de una cadena logística en directo.
- Stands.

Avanza

**FICOBA**

Avenida Iparralde, 43  
E-20302 IRUN

**21/ 23**

**FEBRERO**

**2007**

INFORMESE EN:

943 66 77 88

http://expollogistica.ficoba.org

expollogistica@ficoba.org